

Festivalneustart nach Coronapause: Schwäbische Familien erobern Stuttgarts City

- * 18. Auflage des Stuttgarter Kinder- und Familienfestivals am 25. und 26. Juni
- * Kostenfrei: Vielfältiges Angebot unter dem Motto "Unsere bunte Stadt"
- * 80.000 Besucher erwartet / Landtagspräsidentin und Stuttgarts OB übernehmen Schirmherrschaft

Stuttgart, im Mai/Juni 2022. – **Emilia (6) und ihr Bruder Luca (4) machen große Augen und sind schon jetzt ganz aufgeregt, als ihnen ihre Eltern von der Neuigkeit erzählten: Nach zwei Jahren Corona-Zwangspause startet am Wochenende 25./26. Juni 2022 das Stuttgarter Kinder- und Familienfestival (ehemals Stuttgarter Kinder- und Jugendfestival) wieder. Bereits zum 18. Mal geht es rund auf dem Areal zwischen Schlossplatz, Eckensee und entlang der Königstraße. Zwei Tage lang können kleine und große Abenteuerlustige, Sportskanonen, kreative Köpfe und Wissensdurstige unter rund 90 Freizeitangeboten auswählen. Hier heißt es für die 80.000 erwarteten Besucher ausprobieren, spielen, stöbern, forschen und Neues kennenlernen. All dies ohne Eintritt und für die Teilnehmenden kostenfrei.**

Veranstaltet wird das Ganze in guter Tradition von der City-Initiative-Stuttgart e.V., gemeinsam mit den Partnern Sportkreis Stuttgart e.V., als Dachverband der Sportvereine, und der für die Organisation und Durchführung verantwortlichen agentur kmr. Der Landtag von Baden-Württemberg ist Kooperationspartner des Stuttgarter Kinder- und Familienfestivals. Geöffnet ist das Familienevent im Herzen der Stuttgarter Innenstadt an beiden Tagen jeweils von 11 bis 18 Uhr. Informieren kann man sich über das breite Angebot unter www.kinderundfamilienfestival.de. Mit ihrer Schirmherrschaft unterstreichen Stuttgarts Oberbürgermeister, Dr. Frank Nopper, und die Präsidentin des Landtages Baden-Württemberg, Muhterem Aras, die Wertschätzung für das traditionelle Festival und die Unterstützung seitens der Politik.

Sven Hahn, City-Manager und Geschäftsführer der City-Initiative Stuttgart e.V., sagt mit Stolz: „Das Festival ist eines der Highlights in Stuttgart und trägt mit dazu bei, dass die City ein toller, angenehmer, belebter Ort für viele Stuttgarter und Gäste der Stadt ist. Man kann auf einem Fleck sehen, welche vielfältigen Freizeitangebote es in Stuttgart gibt. Wahrhaftig ein großer Spielplatz für die ganze Familie.“

„Wir schaffen eine Plattform, um Menschen zusammen zu bringen“, ergänzen **Dominik Hermet und Ulrike Schmauder vom Sportkreis Stuttgart e.V.,** ein Partner der ersten Stunde. Viele Vereine in diesem Dachverband präsentieren sich mit ihren Sportangeboten, machen neugierig und laden zum Mitmachen und aktiven Betätigen ein. Ein Antrieb ist von Anbeginn, sportinteressierte Bürger mit den Vereinen in Kontakt zu bringen.

Für **Organisator Barry Hackh von der agentur kmr** ist klar, dass „gemeinsam daran gewerkelt wird, dass das neue Festival immer noch besser wird als das vorherige. Das geht natürlich nur mit vertrauten Partnern, die ihre Ideen und das Engagement ihrer Mitglieder und Vereine einbringen. Alles, was Kinder, Jugendliche und Familien an Freizeitspaß brauchen, finden sie auf unserem Festival – auch in diesem Jahr. Für mich ist dieses Gemeinsame, dieses Zusammenwirken im Team das Besondere – und der Garant für das Gelingen eines solchen Events.“

Breites Mitmachangebot in 6 Themenbereichen – kostenfrei für alle

Hintergrund dieses alljährlichen Festivals im Zentrum der baden-württembergischen Landeshauptstadt war und ist, mit dem sozialen Engagement von Unternehmen und Vereinen den Besucherinnen und Besuchern ein breites Angebot an Freizeitmöglichkeiten aufzuzeigen. Mehr Sport treiben, mit der Natur verbunden sein, kreatives Tätigsein mit Freunden und auch spielerisch etwas lernen – das sind Anliegen, denen sich die Beteiligten verschrieben haben. Darüber hinaus können die Besucherinnen und Besucher auf der Show-Bühne vor der Commerzbank in der Königstraße Kultur- und Vereinsdarbietungen genießen. Und dies seit dem ersten Festival: kostenfrei für die Besucher! Daneben sorgen kulinarische Snacks, und verschiedene Essens- und Getränkeangebote für das leibliche Wohl.

Die Angebote auf einer Fläche von 80.000 qm im Herzen der Stuttgarter Innenstadt, auf dem Schlossplatz, dem Oberen Schlossgarten, der Königstraße und rund um den Eckensee, sind auch beim 18. Geburtstag wieder vielfältig: Für alle ist etwas in den **sechs Themenbereichen** dabei. Zu den Highlight-Aktionen in den Bereichen „Kreativität“, „Spiel“, „Sport“, „Gesundheit & Ernährung“, „Wissen & Technik“ oder „Aktion & Abenteuer“ zählen:

- Auf der Kinderbaustelle von Wolff & Müller probieren die kleinen Standbesucher sich an insgesamt sechs Stationen nach Herzenslust aus: Unter professioneller Anleitung können sie hämmern, pflastern, mauern, ein Miniatur-Dach decken, eine kleine Brücke bauen und baggern.
- Für Detektive gibt es die „Landtags-Agenten“ beim Landtag von Baden-Württemberg
- Sportliche und kreative Action sind bei den HARIBO-Erlebnissen angesagt: Goldbären-Kegeln, Button-Station, Torwand, Angelspiel, Goldbären-Stecken, Basteln & Malen, Glücksrad, Fotopoint
- Die BW-Bank erwartet Euch mit tollen Aktionen wie einer Fotobox
- Seit vielen Jahren dabei ist die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Kampagne „Alkohol, kenn dein Limit!“ u.a. mit einem Rausch-Brillen-Parcours
- Aufklärung über Wasserversorgung gibt es bei der Stadtentwässerung der Landeshauptstadt Stuttgart
- Die Naturfreunde Stuttgart begeistern jährlich mit Aktionen zu Spiel und Bewegung
- Zum ersten Mal dabei: die Marvin-Puchmeier-Stiftung, die den Kindern mit ihrem Modul „Guitar Hero“ Musik und Klänge näherbringt
- Die engagierten Vereine bieten zahlreiche Sportarten zum Ausprobieren an: Cheerleading, Fechten, Segeln, Karate, Handball, Klettern, Fußball, Schach und viele mehr

- Tanzstunden und Rhythmus erwarten Interessierte beim Stand vom Colours International Dance Festival
- Im Ninja Parcour der Sprungbude kann man den Sportlern der bekannten TV-Serie naheifern.
- Bei der EnBW werden in der Upcycling-Werkstatt aus unterschiedlichen Abfallmaterialien kleine Kunstwerke gebastelt
- Im PORSCHE COACHING-MOBIL, einem innovativen Tool der Porsche Jugendförderung, heißt es „Trainieren und Fitness testen wie Profis“. Nach Absolvieren der fünf Trainingsmodule erhalten die Teilnehmenden einen Talent-Pass mit den persönlichen Leistungsdaten.

Kooperationen bereichern das Festival

In diesem Jahr darf sich das Festival über zwei weitere wunderbare Kooperationen freuen. Bereits am Freitag, den 24. Juni, wird das Stuttgarter Wissenschaftsfestival auf der Bühne von 16:30 Uhr bis 22 Uhr zu Gast sein. Science Notes, musikalische und wissenschaftliche Ansätze laden zu einem großartigen Programmbeitrag in die Innenstadt ein.

Der zweite Gast auf dem Festival ist das Colours International Dance Festival, begleitet vom Theaterhaus Stuttgart und Eric Gauthier. Beim Stand werden die Familien und Kinder zu Tanzstunden eingeladen, Bewegung und Rhythmus werden gezeigt. Show- und Tanzeinlagen auf der Bühne erwarten die Besucherinnen und Besucher am Samstag (25.6.) von 17 bis 22 Uhr und am Sonntag (26.6.) von 15 bis 18 Uhr. Die Königstraße wird zum Tanzparkett!

Die offizielle Eröffnung des Stuttgarter Kinder- und Familienfestivals 2022 findet am Samstag um 13 Uhr statt.

Kontakte:

Sven Hahn, City-Initiative Stuttgart e.V.: hahn@cis-stuttgart.de

Dominik Hermet, Sportkreis Stuttgart e.V.: dominik.hermet@sportkreis-stuttgart.de

Barry Hackh, agentur kmr: b.hackh@agentur-kmr.de

Kathrin Salzer, agentur kmr: k.salzer@agentur-kmr.de